**15.МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ЭКСПАНЦИЯ**

Біз қазір медиакоммуникацияда ақпараттық экспанцияға ұшырап отырмыз. Бұл медиакоммуникацияның барлық салаларынан ашық көрініп отыр. Мысалға, бір ғана детектив жанрын алуға болады. Кітап дүкендері арзанды-қымбатты детектив кітаптарға толып тұр. Кейінгі ұрпақ осы детективті оқып көзін ашып жатыр. Ал ол кітаптардың бәрі аударма, қала берді ағылшын және орыс тіліндегі кітаптар. Себебі, өзімізде детектив шығармалар жоққа тән. Енді сұранысты қанағаттандыру үшін қытай тіліндегі детектив шығармаларды әкеле бастамасақ болды. Міне, тап осы мәселені Қазақстандағы детектив жанрының жай-күйі туралы лекциямыз арқылы талдап көрейік.

Жанрын таппаған жазушы, махаббатын таппаған мұңлықтар сияқты.

Бір жанрда жазуға қолы жетпейді, екінші жанрда жазуға тәкаппарлығы жібермейді. Әйтпесе детектив деген оқырманы көп жанр. Жанрдың ішіндегі төресі деуге де болады. Бұл жанрдағы шығармаларды жалпы халық сүйіп оқиды. Бірақ, қазақ әдебиетінде тап осы жанр кенжелеп қалып отыр. Қазірге дейін ол тек Кемел Тоқаевтың ғана жанры сияқты елестетеміз. Бір жағынан, бір жанрдың жүгін бір ғана есім арқалап келгені де рас. Әрине, бір адамның бір жанрға айналғаны ұлт әдебиеті үшін үлкен құбылыс. Алайда оның жолын жалғайтын мектеп қалыптаспағаны алаңдатады.

Детектив жанры жастарға кітап оқытудың бір саласына айналды. Кітап дүкендеріне кірсеңіз, ең көбі осы детектив жанрындағы кітаптар. Бәрі де басқа тілден аударылған. Орысшасы да, ағылшыншасы да бар. Қанша керек десеңіз де, сананы үнсіз жаулап алатын сияқты. Детектив жанрының қандай рөл атқарып жатқанын осыдан-ақ білуге болады. Бұл қазір жай жанр емес, жауынгер жанр. Жауынгер жанр өзгеге емес, өзімізге қызмет етсе екен дейміз. Бұл лекцияда осыған қосымша:

Қазақ журналистикасының жұлдыздары; Кешегі және бүгінгі танымал журналистер; Олардың танымалдылық ерекшеліктері; Қаламгерлік пен қайраткерлік; Журналистикадағы ұлтшылдық пен адамзаттық идеялар мәселесі де оқытылады.